

CÁMARA TÉCNICA DE AUTOS.

Abril 11 de 2023.

AGENDA

1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior.
2. Libreta de asistencias.
3. Tema de Contexto Observatorio de Cifras.
4. Servicios del Centro de Información y Memoria Aseguradora CIMA.
5. Avance Marcus Conductores: Conformación integrantes plan piloto.
6. Balance Evento Premios Vía 2023.
7. Elección Presidente de la Cámara.
8. Propositiones y Varios.

1

VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR.

2

LIBRETA DE ASISTENCIAS.

LIBRETA DE ASISTENCIAS.

Compañía	Feb-07	Mar-07
Alfa	P	P
Allianz	P	P
Axa-Colpatria	S	P
BBVA	N	N
Bolívar	P	P
Cardif	N	P
Chubb	N	N
Equidad	P	S
Estado	P	P
HDI	S	P
Liberty	S	S
Mapfre	P	P
Mundial	P	P
Previsora	P	S
Zurich	P	O
SBS	S	S
Solidaria	P	P
SURA	S	S

Parámetros de Asistencia	
P	Principal
S	Suplente
O	Otro
N	No asiste

3

TEMA DE CONTEXTO OBSERVATORIO DE CIFRAS.

Variaciones en la prima promedio y su efecto sobre la cantidad demanda de pólizas, según valor asegurado y modelo año en la industria del seguro voluntario de vehículos

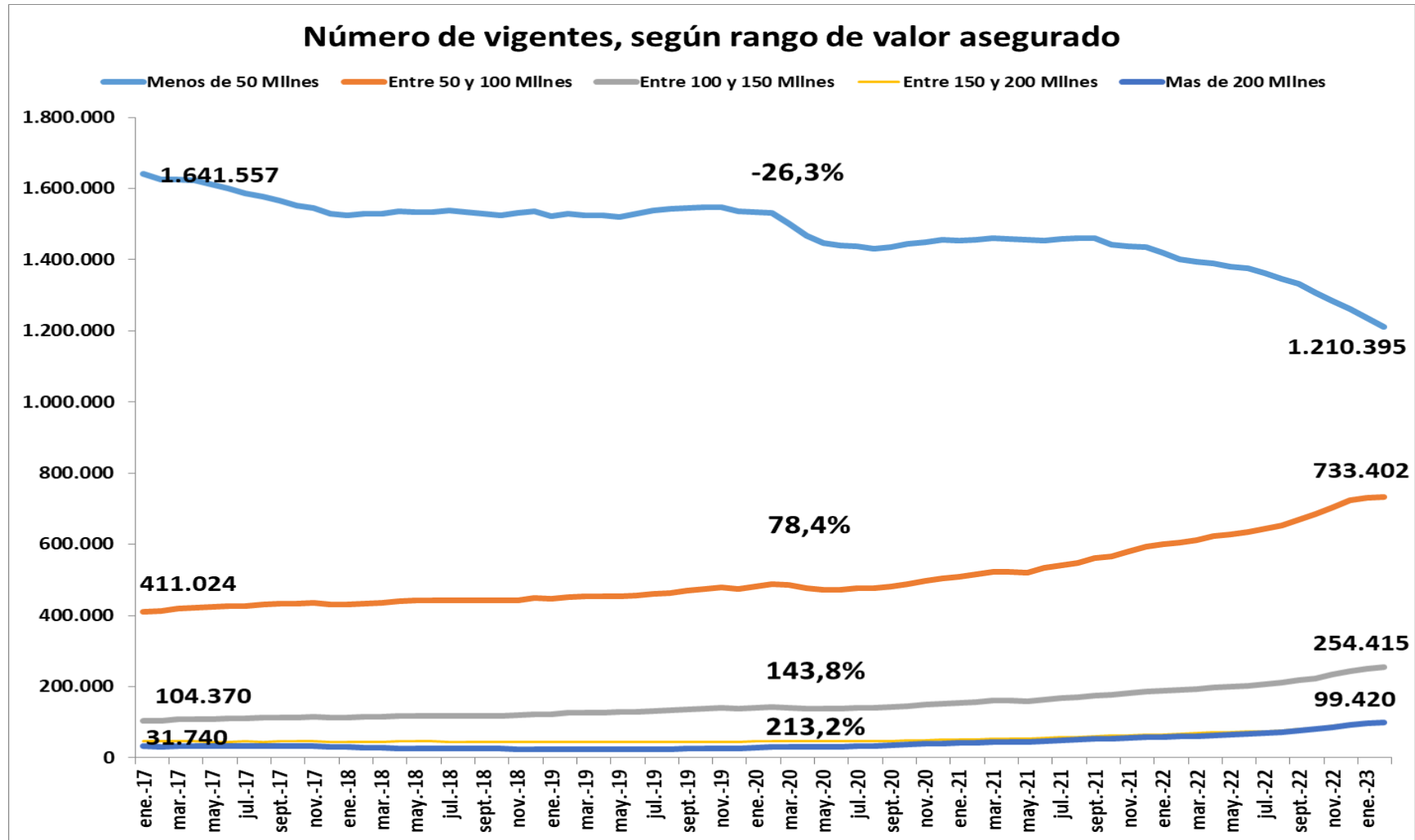
Continuación
Abril 2023



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

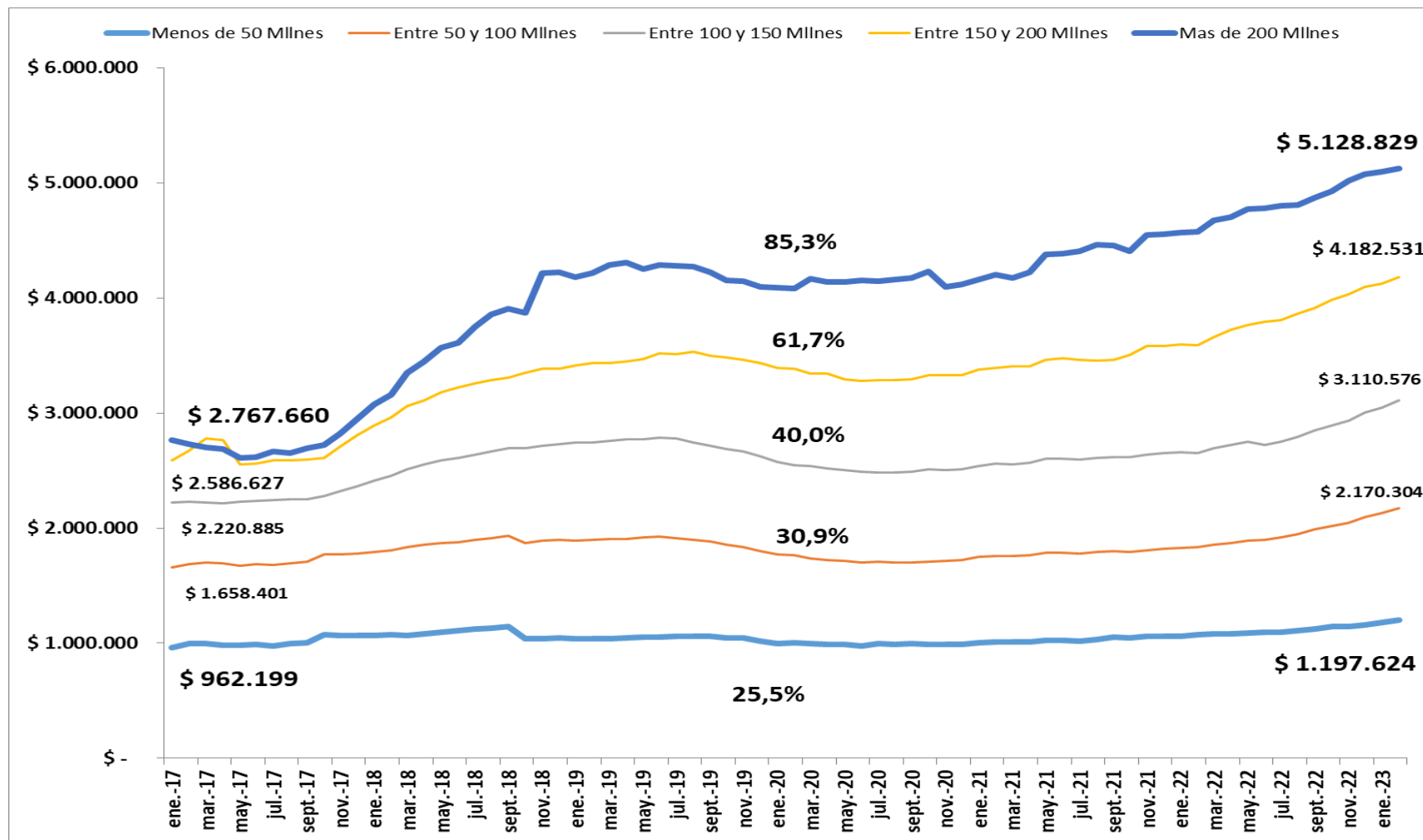
LAS ELASTICIDADES SEGÚN VALOR ASEGURADO

Vigentes, según rango de valor asegurado



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La prima media, según rango de valor asegurado



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad para el rango de menos de 50 millones

Promedio doce meses

	Signo	Elasticidad
2017	-0,33	0,59
2018	0,12	0,30
2019	-0,12	0,68
2020	0,25	0,44
2021	-0,07	0,51
2022	-0,72	0,90

Cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad para el rango entre 50 y menos de 100 millones

Promedio doce meses

	Signo	Elasticidad
2017	0,07	1,05
2018	0,37	0,46
2019	0,23	1,27
2020	1,81	1,96
2021	0,31	2,51
2022	1,51	1,51

Cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad para el rango entre 100 y 150 millones

Promedio doce meses

	Signo	Elasticidad
2017	0,80	1,68
2018	0,32	0,42
2019	-0,07	1,34
2020	0,22	3,55
2021	1,68	2,30
2022	1,39	1,94

Cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad para el rango entre 150 y 200 millones

Promedio doce meses

	Signo	Elasticidad
2017	1,22	1,87
2018	-0,34	0,40
2019	-0,58	1,33
2020	2,11	2,93
2021	0,89	2,69
2022	1,92	2,06

Cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad para el rango de más de 200 millones

Promedio doce meses

	Signo	Elasticidad
2017	-0,65	1,47
2018	-0,03	1,10
2019	-0,70	1,24
2020	1,21	2,32
2021	0,75	2,46
2022	4,04	4,04

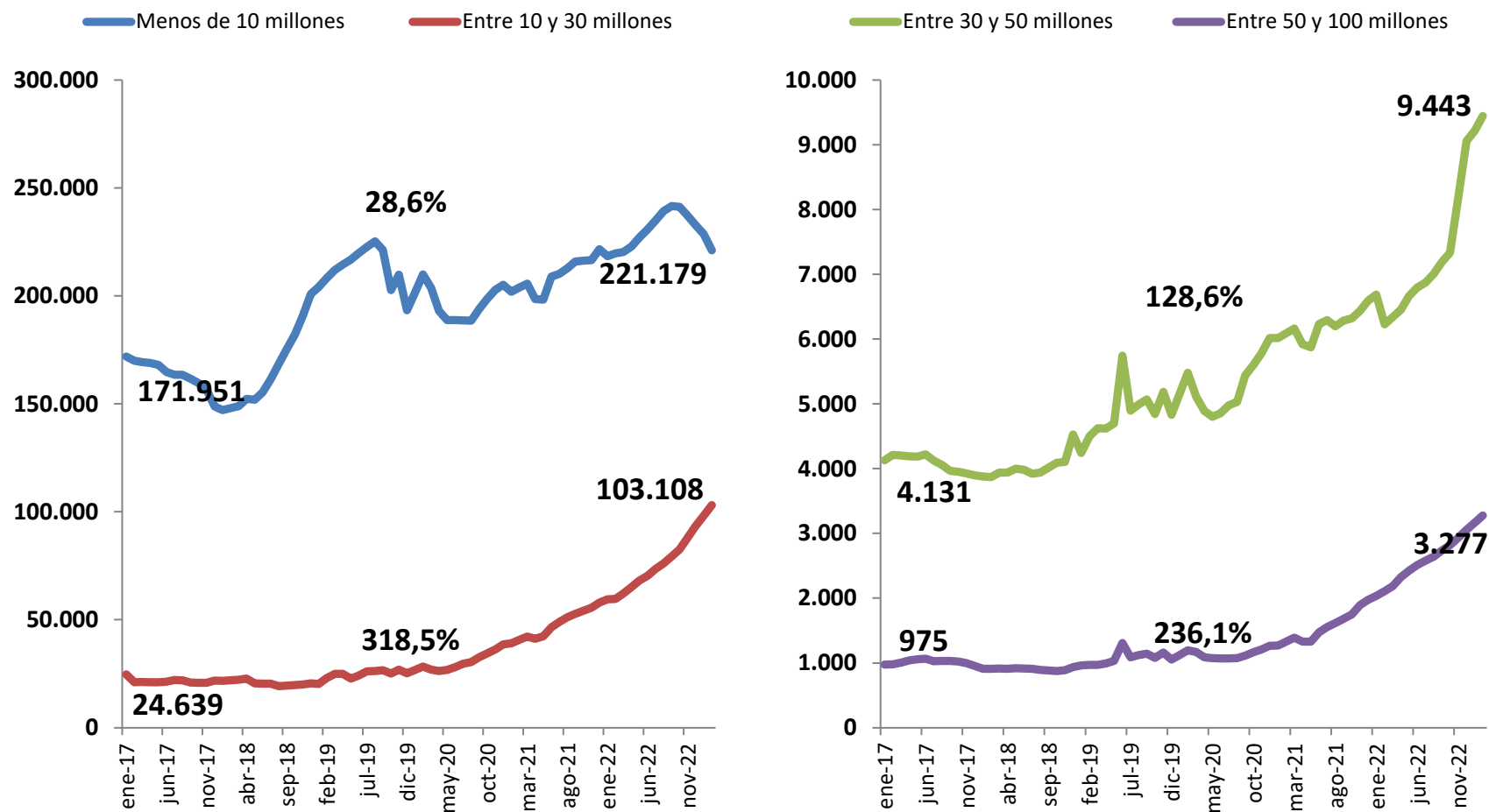
Cálculos C&C con información Fasecolda

Mensajes de la elasticidad precio de la demanda, según valor asegurado

- La elasticidad precio de la demanda, determina que el seguro voluntario de vehículos es un bien normal para los valores asegurados bajos, y es un bien especial en los valores altos.
- De manera general, la respuesta en la demanda por seguro voluntario de vehículos, en los valores asegurados bajos, es menos que proporcional al ajuste de precios. En los valores asegurados altos, la respuesta de demanda es más que proporcional al incremento de precios.

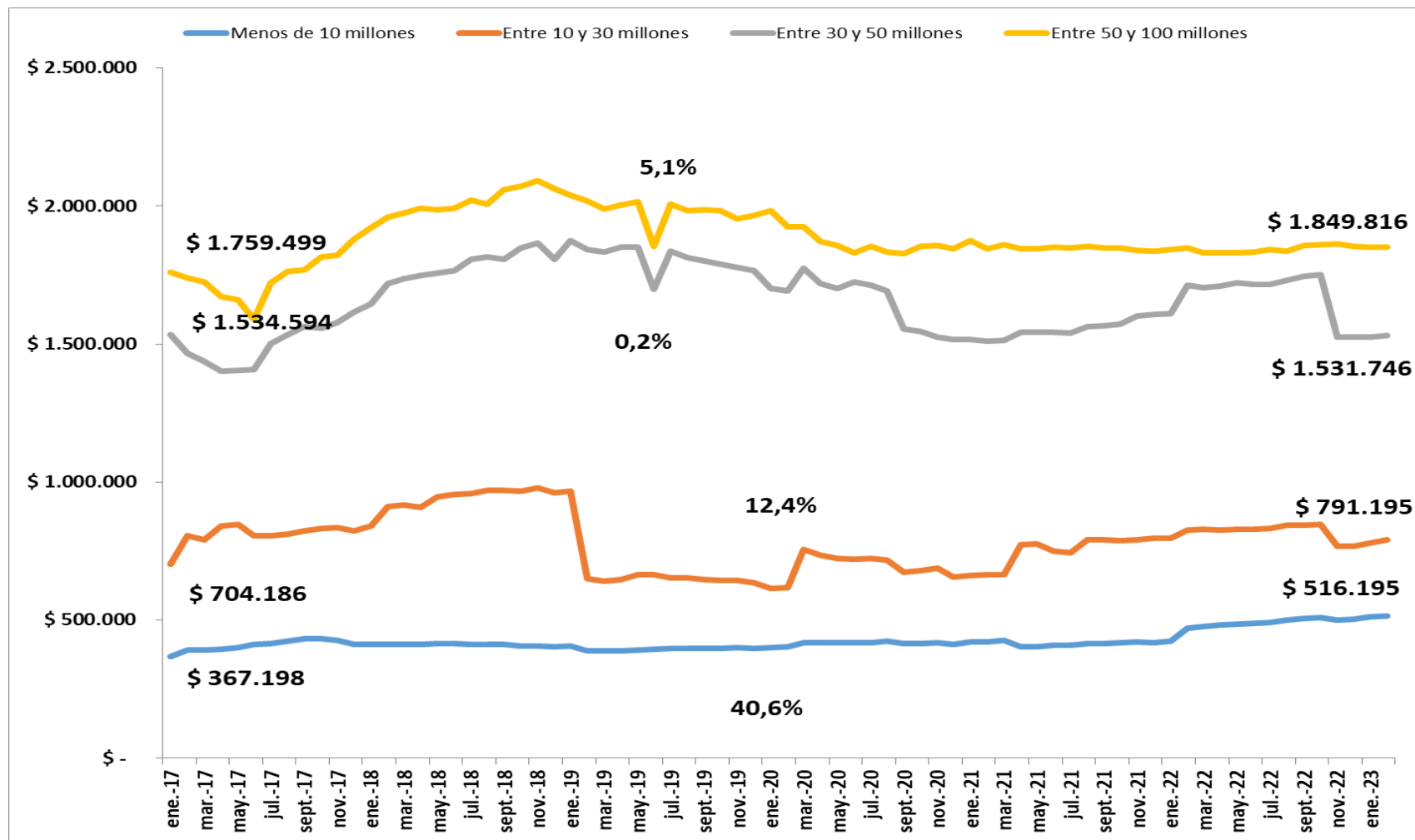
LAS MOTOS POR RANGO DE VALOR ASEGURADO

Los vigentes, según valor asegurado



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La prima media, según valor asegurado



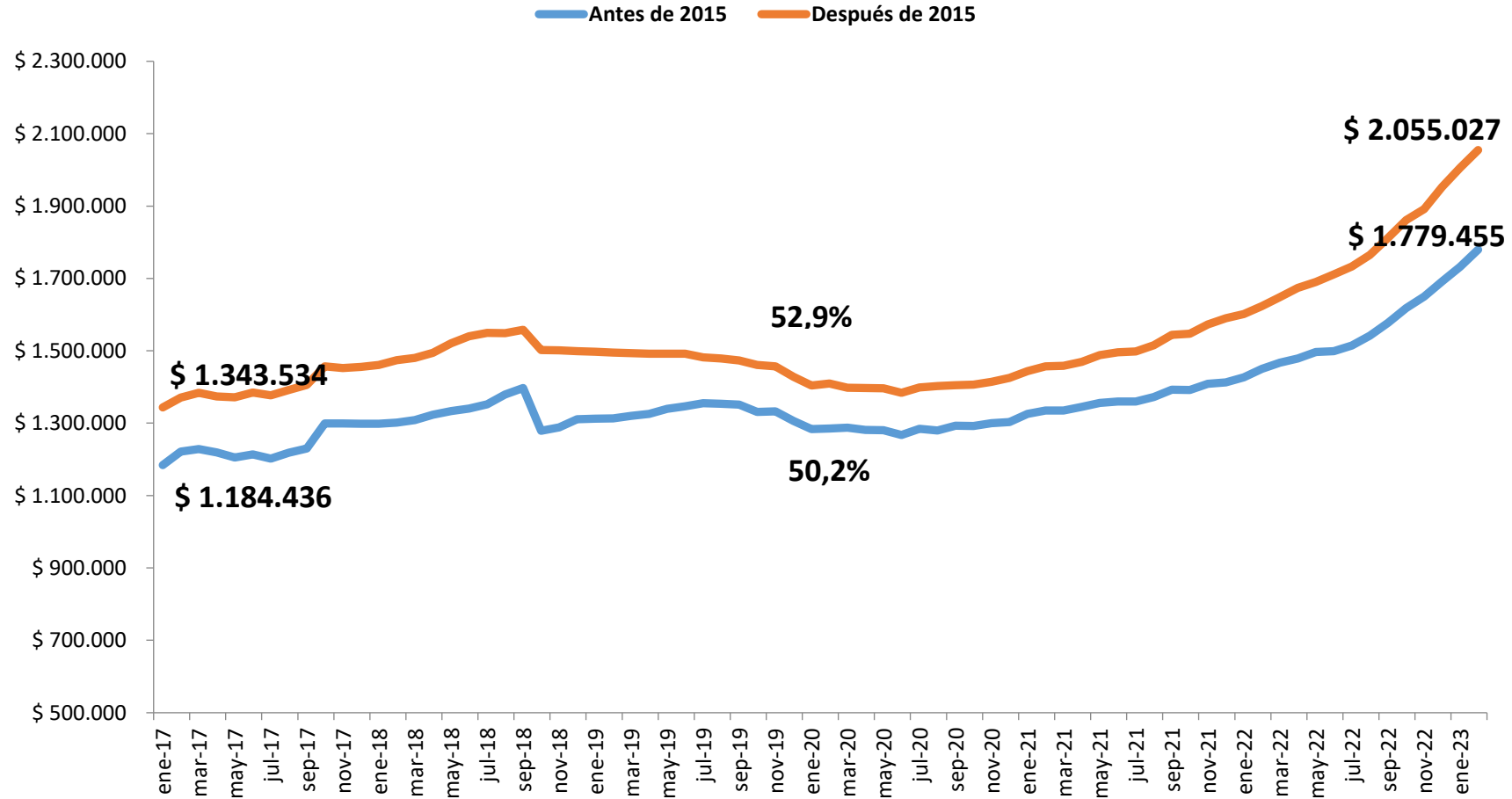
Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La demanda y los precios, en las motos según valor asegurado

- Dentro de las motos, el mayor volumen de vigentes, según valor asegurado, se encuentra en los rangos de menos de 10 millones y entre 10 y 30 millones.
- El comportamiento de la prima media, es mayor dentro de las motos con valor de aseguramiento menor a 10 millones.

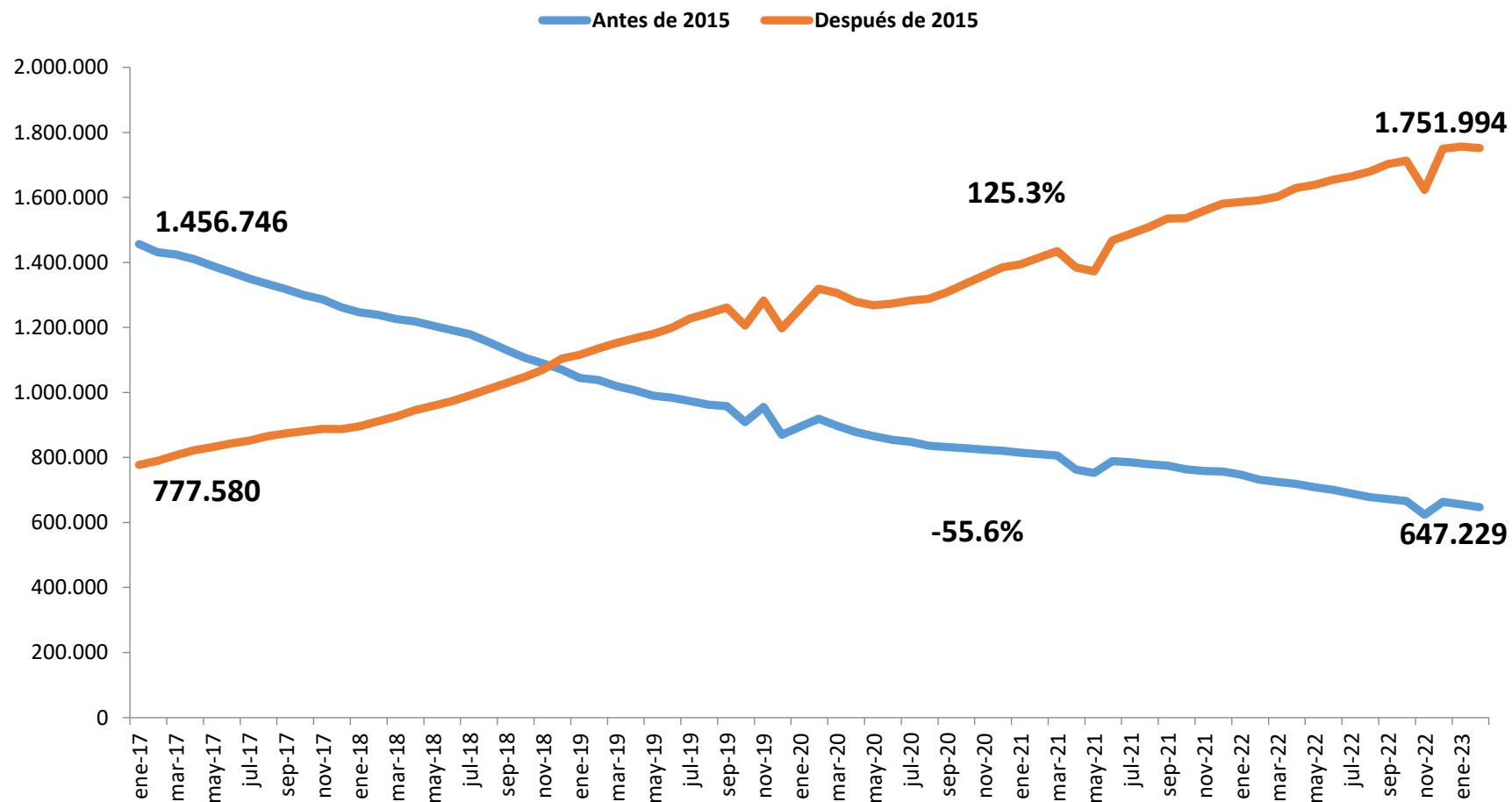
LAS ELASTICIDADES POR MODELO AÑO

Prima media, según modelo año



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

Vigentes, según modelo año



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad para modelos antes de 2015

Promedio doce meses

	Signo	Elasticidad
2017	-0,27	1,04
2018	-1,39	1,43
2019	-0,41	3,00
2020	0,55	2,59
2021	-0,39	1,73
2022	-1,31	1,73

Cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad para modelos después de 2015

Promedio doce meses

	Signo	Elasticidad
2017	-0,62	1,92
2018	1,73	1,91
2019	-0,32	2,52
2020	0,73	1,47
2021	0,24	0,92
2022	0,36	0,92

Cálculos C&C con información Fasecolda

Mensajes de la elasticidad precio de la demanda, según modelo año

- Los modelos antes del 2015 se comportan como un bien normal, mientras que los modelos después del 2015 muestran comportamiento de un bien especial.
- La respuesta de la demanda en los modelos antes de 2015, ante cambios de precios es más que proporcional. Mientras que en los modelos después del 2015 la respuesta es menos que proporcional.

4

SERVICIOS DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y MEMORIA ASEGURADORA CIMA.

Canal de atención



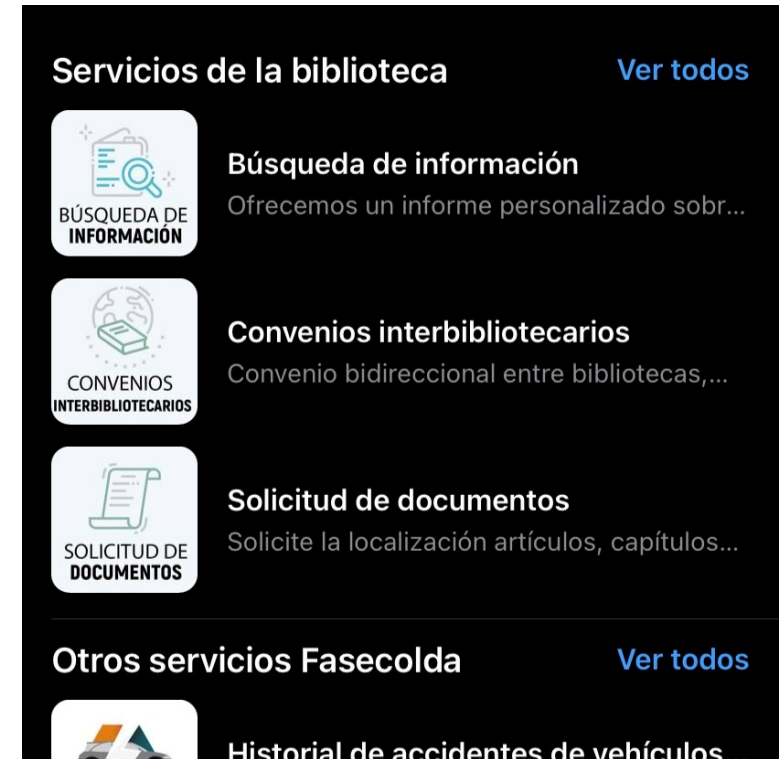
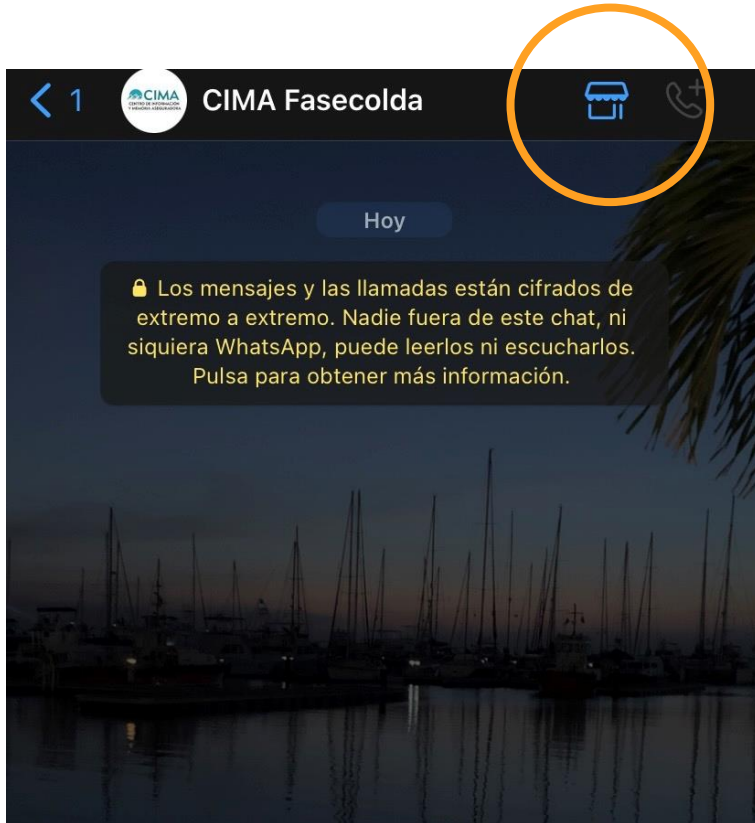
Pregúntele
al bibliotecólogo

[Clic aquí](#)

A través de
WhatsApp
atenderemos todas
sus inquietudes

+57 315 4319069

+57 315 4319069



Contactémos

Equipo de trabajo

Coordinadora de Gestión de la Información y el
Conocimiento

María Camila Valenzuela

mvalenzuela@fasecolda.com

Asistente Centro de Información y Memoria
Aseguradora CIMA

Judy Ibagué

cima@fasecolda.com



5

AVANCE MARCUS CONDUCTORES: CONFORMACIÓN INTEGRANTES PLAN PILOTO.

Durante el mes de marzo se llevó a cabo la mesa de trabajo con las compañías para presentar el plan de piloto que se va a llevar a cabo durante el mes de mayo.

La mesa de trabajo se centró en los siguientes puntos:

1. Presentación avances desarrollos Marcus Conductores.
2. Selección de las compañías participantes del plan piloto.
3. Presentación de los pasos por seguir en la ejecución del plan piloto.

Durante el mes de abril se van a desarrollar reuniones de manera bisemanal con el Convenio de Indemnización Directa con el objetivo de presentar los avances del plan piloto y asimismo se va a presentar al comité de comunicaciones las generalidades de los nuevos desarrollos de Marcus para así iniciar el plan de comunicaciones.

Actividades del plan piloto



Actividad	Fecha de ejecución
1. Definición del objetivo y alcance	27 de marzo del 2023
2. Selección de los usuarios participantes por compañía.	14 de abril del 2023
3. Preparación y distribución de materiales de entrenamiento.	26 de abril del 2023
4. Configuración y preparación del ambiente de prueba.	27 de abril del 2023
5. Ejecución del plan piloto.	Del 3 de mayo al 15 de mayo del 2023
6. Recopilación y análisis de los resultados.	17 de mayo del 2023
7. Elaboración de un informe final.	22 de mayo del 2023
8. Presentación de resultados.	26 de mayo del 2023

Compañías participantes del plan piloto



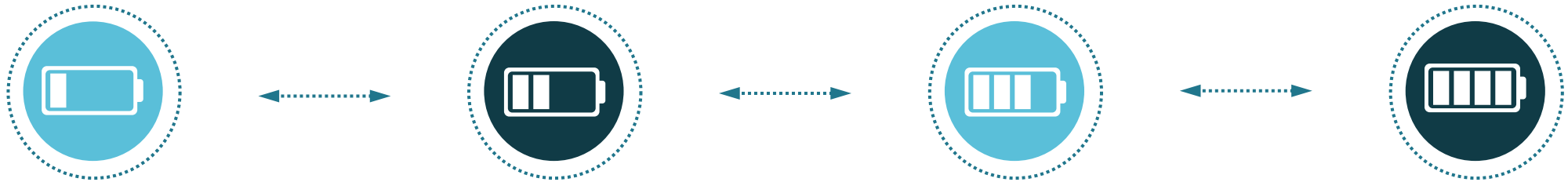
76,1%

Primas emitidas, cifras a diciembre de 2022.

6

BALANCE EVENTO PREMIOS VÍA 2023.

ESTRATEGIA PREMIOS VÍA



Expectativa

Piezas:

- Save the date (**298 impresiones**)
- Expectativa transmisión (**618 impresiones**)
- Comunicado previo (**354 impresiones**)

Videos:

- Reel Influencer
- Historia Influencer

Evento

Transmisión a través de Youtube y Twittter

Cubrimiento evento y conversatorio en Twitter

Ganadores de los premios en Twitter, Facebook e Instagram

Post evento

Reproducciones Youtube: **1577 visualizaciones**

Influencer: - Carrusel ganadores
- Reel

Sostenimiento

3 videos de los ganadores por categoría

Entrevistas a presidentes de las marcas ganadoras

Asistentes al evento

120 personas aprox.

- Agencia Nacional de Seguridad Vial
- Ministerio de Transporte
- Superintendencia Financiera de Colombia
- Superintendencia de Transporte
- Secretaría de Movilidad de Bogotá
- Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional de Colombia

03

20
Invitados
Especiales

24
Medios de
comunicación

16
Representantes
de 8 aseguradoras

01

- Autogermana
- Automotores Toyota de Colombia
- Automotriz Escandinava
- BMW, Mini Autogermana
- GM Colmotores
- Mazda
- Mercedes Benz
- Motorysa / Mitsubishi (BYD)
- Nissan
- Porsche Colombia S.A.S
- Renault
- Volvo

35
Representantes
de marcas

02

- Allianz
- Previsora
- Mundial
- Suramericana
- SBS Seguros
- Equidad
- Axa Colpatria
- Mapfre Seguros

RESULTADOS #PREMIOSVÍA

Evento (15 de marzo de 2023)



Menciones

146 menciones con el hashtag #PremiosVía en todas las redes sociales



Interacciones

2.700 personas realizaron acciones en las publicaciones con el #PremiosVía



Likes

2.600 personas les gustaron las publicaciones con el #PremiosVía

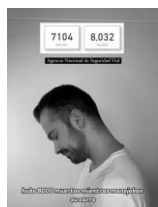
El alcance que tuvo el hashtag #Premios Vía fue de **2.9 millones** de personas

La red social en la que más menciones hubo fue Twitter con un 79.45%, seguido por Instagram con un 17.81%

Influencer

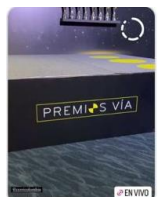


Reel Previo



Alcance:
38.814 personas
Interacciones:
2.054

Historia Evento



Alcance:
6.277 personas

Carrusel Ganadores



Alcance
19.001 personas
Interacciones
1.466

Reel Resumen



Alcance
42.722 personas
Interacciones
2.602



Conectados

262 personas

Visualizaciones

1.577 reproducciones

Ceremonia 1.202 reproducciones



Conectados

98 espectadores



Semana Evento

2.438 páginas vistas

1.142 usuarios

Transmisión



Evento

Total de impresiones redes
sociales Fasecolda y
Premios Vía

37.755



Conversatorio

608
impresiones

Ganadores

3.688
impresiones



Conversatorio

195
impresiones

Ganadores

27.947
impresiones



Conversatorio

2.128
impresiones

Ganadores

3.189
impresiones

2022 VS 2023: premiosvia.com

• **2022**

8.724
Páginas vistas

4.476
Usuarios

• **2023**

14.528
Páginas vistas

9.031
Usuarios

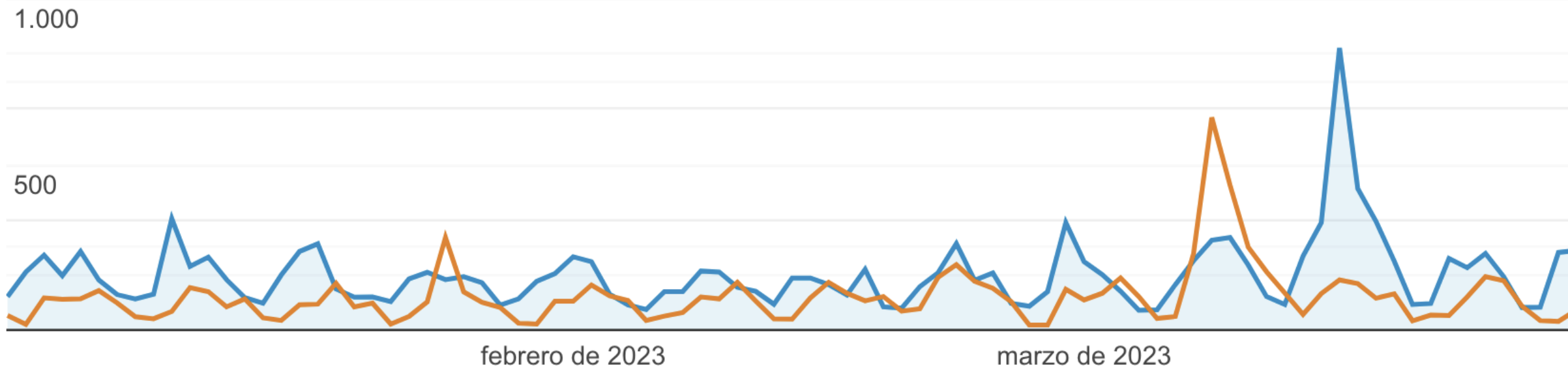
+65%



+101%



PERIODO DEL
1 de enero
al 30 de marzo



SEMANA DEL EVENTO

• **2022**

1.893

Páginas vistas

762

Usuarios

• **2023**

2.438

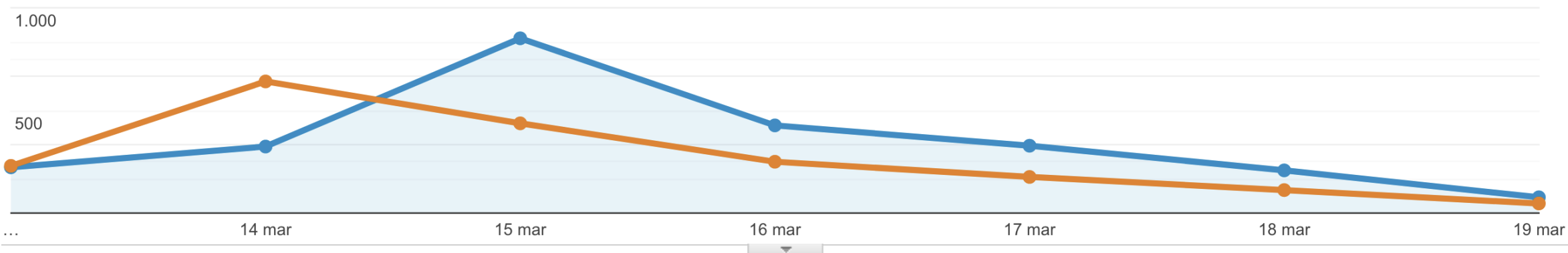
Páginas vistas

1.142

Usuarios





+29%

+50%



MARCAS

Marcas como Mazda, Nissan, Toyota y BMW publicaron sus ganadores con el sello de los Premios

Automotores Toyota Colombia 9.453 seguidores
1 semana •    

¡Gracias, Premios Vía! Es un honor ser elegidos por el sello colombiano que reconoce a las marcas más seguras, esto nos motiva a seguir conectando a las personas con lo que aman, generando confianza en el camino.

[Fasecolda - Federación de Aseguradores Colombianos CESVI Colombia](#)





[#PremiosVia](#) [#ToyotaColombia](#) [#Toyota](#)



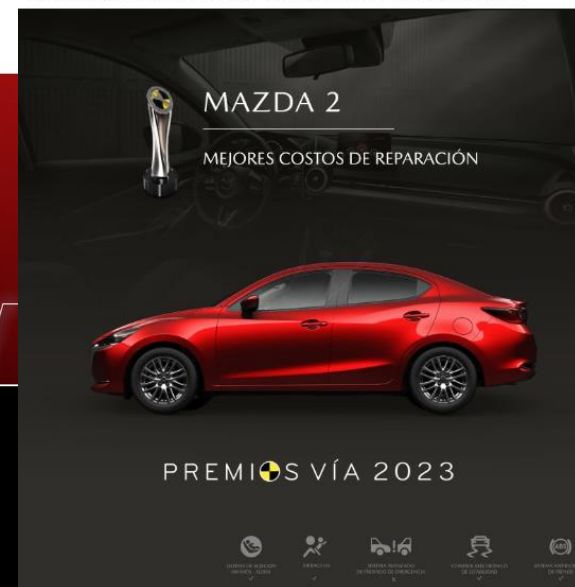
Mazda Colombia @mazdacolombia • 17 mar.
En la reciente edición de los [#PremiosVia](#), Mazda fue la marca más galardonada de los premios con cinco estatuillas: dos para Mazda CX-9, una para Mazda CX-5, una para Mazda 3 y una para Mazda 2. En total hemos recibido a lo largo de la historia 44 galardones:



1 9 1.162

Mazda Colombia 14.563 seguidores
1 semana •    




¡Avanza, vive y explora a bordo de Mazda 2! Que ha sido reconocido por los [#PremiosVia](#) de Cesvi y Fasecolda, como el vehículo con los mejores costos de reparación en su categoría. Sé fiel a tu instinto y conduce un vehículo vibrante y emocionante, que cuenta con costos de reparación justos para sus usuarios.



Nissan Colombia @NissanColombia • 16 mar.
Nos sentimos muy orgullosos de los galardones obtenidos en los [#PremiosVia](#) 2022 en la categoría "Mejor Equipamiento en seguridad" que obtuvo Nissan Sentra y Nissan Frontier.



2 3 12 834

BMW Colombia 9.843 seguidores
1 semana •    

"El BMW Serie 3 fue reconocido como el automóvil premium con mejores costos de reparación de Colombia". Reconocimiento entregado en la ceremonia de los Premios Vía de Fasecolda - Federación de Aseguradores Colombianos y CESVI Colombia.

En dicha categoría se reconoce el esfuerzo de la marca por proveer repuestos originales y una mano de obra calificada para la reparación de vehículos.

"Este premio no solamente confirma por qué el BMW Serie 3 ha sido un referente dentro de los automóviles premium en Colombia, sino que reafirma el mensaje de deportividad y seguridad de los productos del BMW Group". Expresó [Alejandro Tobón Ramírez](#), Gerente Posventa de Autogermana

Lee el artículo completo de [Autosdeprimera.com](#) aquí:

[#THE3](#) [#BMW](#) [#ElPlacerDeConducir](#)



Toyota Colombia @ToyotaCol • 15 mar.
¡Gracias, [#PremiosVia](#)!

Es un honor ser elegidos por el sello colombiano que reconoce a las marcas más seguras, esto nos motiva a seguir conectando a las personas con lo que aman, generando confianza en el camino.

[@fasecoldaoficia](#) [@cesvicolombia](#)
[#ToyotaColombia](#) [#Toyota](#)



1 2 5 493



Conversatorio: Seguridad vial, un asunto de todos

Lanzamiento sistema de georreferenciación

Ganadores Premios Vía 2022



15 de marzo de 2023.

Conozca a los ganadores de la edición 2022

Los Premios Vía siguen comprometidos con la seguridad en las vías

El sello colombiano entregó los reconocimientos a los carros más seguros, con mejores costos de reparación y servicio posventa.

Fasecolda presentó el sistema de georreferenciación, que les permite a las secretarías de movilidad ubicar los puntos donde más accidentes de tránsito se presentaron en el 2022.

En el evento se llevó a cabo un conversatorio entre el viceministro de transporte, la ANSV y Fasecolda sobre seguridad vial.

Bogotá. El sello colombiano que reconoce a las marcas de vehículos con mejor equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación celebró su novena edición, en la que no solo destacó el esfuerzo de las marcas que circulan en el país, sino que abrió un espacio a la discusión sobre la seguridad vial.

El viceministro de transporte, **Eduardo Enríquez Caicedo**; y la directora de Infraestructura y vehículos de la Agencia Nacional de Seguridad Vial ANSV, **Ivana Carolina González**; bajo la moderación del presidente ejecutivo de Fasecolda, **Gustavo Morales Cobo**, participaron en el conversatorio **'La seguridad vial, un asunto de todos'**.

El dirigente de Fasecolda comenzó su intervención haciendo énfasis en la preocupación del gremio por la alta accidentalidad de las motos. Morales Cobo señaló que el año pasado, **de cada diez vehículos que se matricularon en el país, ocho fueron motocicletas** y dicho incremento en el uso de ese vehículo se vio reflejado en temas de accidentalidad vial.



PRENSA

81

Registros en 27 medios

6.7 millones personas

De alcance

24

Periodistas y agencias

Fuente: Fasecolda/ MMI Siglo Data



Lo que viene

Tiempo
3 meses



Equipamiento en seguridad



Costo de reparación



Servicio posventa



Sostenimiento

Pauta

Pautar desde el Facebook e Instagram de Premios Vía los videos con las marcas de vehículos ganadores de las tres categorías y reconocimiento a movilidad sostenible.

Presupuesto: **\$1.800.000** durante **tres meses** (Abril – Julio)

Alcance estimado: **23.000** personas

4

Entrevista Viceministro



22

Entrevista Marcas





Reconocimiento de marca

Se puede usar el objetivo de reconocimiento para las campañas en las que se quiera mostrar los anuncios a las personas con más probabilidades de recordarlos.

Aumentar el reconocimiento de marca o cambiar la percepción de la marca.
Mostrar el anuncio a la mayor cantidad de personas posible dentro de tu público. Es posible optar por maximizar el alcance o las impresiones durante la totalidad de la campaña.



Alcance

El alcance mide cuántas personas estuvieron expuestas al mensaje durante una campaña publicitaria. Es posible que no todas las personas hagan clic en un anuncio, pero es más probable que interactúen después de ver el mensaje.

El alcance puede verse afectado por la puja, el presupuesto y la segmentación del público

VIDEO:

Equipamiento en seguridad

CAPTION:

Si vas a comprar carro 🚗 recuerda consultar si tiene algún [#PremiosVía](#), el sello que reconoce a los mejores vehículos del país con mejor [#EquipamientoDeSeguridad](#) 🏠. Conoce los vehículos ganadores de esta categoría en www.premiosvia.com ¡Cuida de ti y tu familia! ⬇



Etiquetar a Chevrolet, Volkswagen, Nissan, Mercedes Benz, Toyota, Mazda y Volvo

Costo de reparación

CAPTION:

Si estás buscando comprar un carro 🚗 recuerda consultar los ganadores de los [#PremiosVía](#) en la categoría de mejor [#CostoDeReparación](#) 🛠️ y conoce los vehículos con mejor relación costo/beneficio en reparación. Conoce los ganadores en www.premiosvia.com ⬇



Etiquetar a Renault, Mazda, BMW, Chevrolet, Volkswagen y Toyota

VIDEO:

Equipamiento en seguridad

CAPTION:

Una de las premisas de los #PremiosVía es la satisfacción de los clientes, por eso la marca Renault es ganador en mejor #ExperienciaEnServicioPosventa y el reconocimiento por #MovilidadSostenible se lo llevó BYD. Conoce más de los ganadores en www.premiosvia.com ↓



Etiquetar a Renault y BYD

Resumen Evento

En marzo se celebró la novena edición de los #PremiosVía en la que no solo destacó el esfuerzo de las marcas que circulan en el país, sino que abrió un espacio a la discusión sobre la #SeguridadVial. Este un pequeño resumen del evento ↓



ESTRATEGIA PREMIOS VÍA

Compromiso compañías de seguros

Compañías que comercializan el ramo a través de sus comités de comunicaciones deben replicar las piezas que se les envía

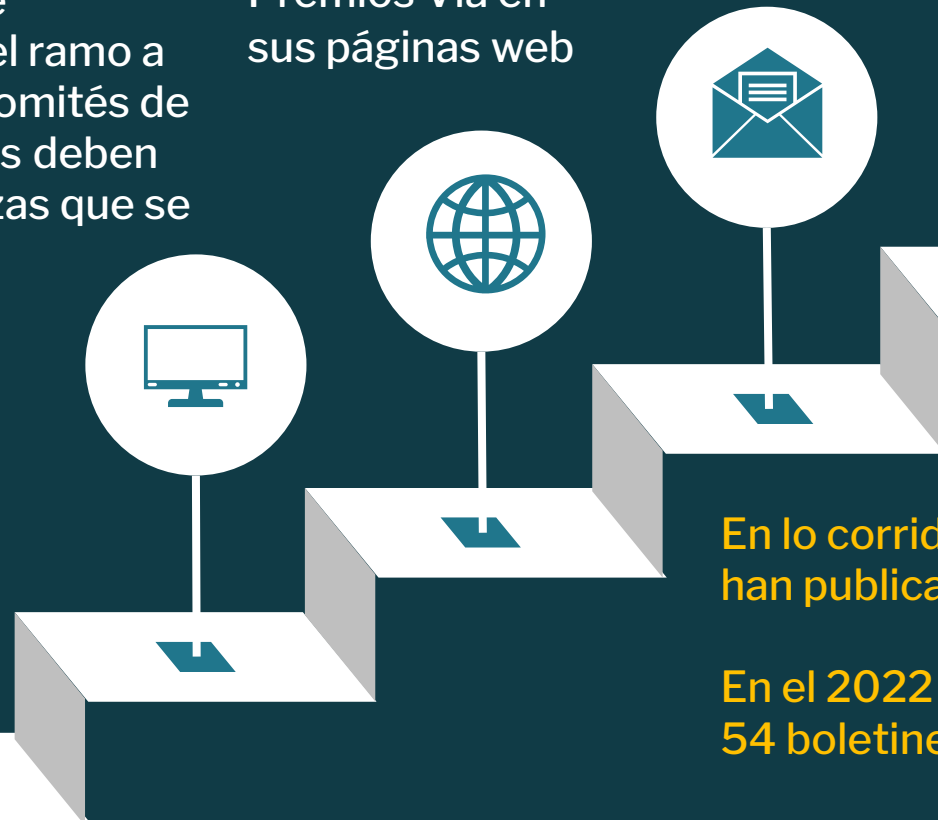
Colocar un banner de los Premios Vía en sus páginas web

Replicar campaña para inscripciones del boletín

En lo corrido del 2023 se han publicado 15 boletines

En el 2022 se publicaron 54 boletines.

2600 suscriptores



CRONOGRAMA SUGERIDO:

ABRIL						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13 VIDEO RESUMEN	14	15	16
17	18	19 VIDEO EQUIPAMIENTO SEGURIDAD	20	21	22	23
24	25	26	27	28 VIDEO COSTO REPARACIÓN	29	30

CRONOGRAMA SUGERIDO:

MAYO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3 VIDEO SERVICIO POSVENTA	4	5	6	7
8	9	10	11	12 VIDEO ENTREVISTA VICEMINISTRO 1	13	14
15	16 VIDEO ENTREVISTA RENAULT 1	17	18	19	20	21
22	23	24 VIDEO ENTREVISTA TOYOTA 1	25	26	27	28
29	30	31		VIDEO ENTREVISTA NISSAN 1		

CRONOGRAMA SUGERIDO:

JUNIO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		VIDEO ENTREVISTA MERCEDES BENZ 1	1	2	3	4
5	6 VIDEO ENTREVISTA VOLKSWAGEN 1	7	8	9	10	11
12	13	14	15 VIDEO ENTREVISTA MAZDA 1	16	17	18
19 VIDEO ENTREVISTA VICEMINISTRO 2	20	21	22	23	24	25
26	27	28 VIDEO ENTREVISTA TOYOTA 2	29	30		

CRONOGRAMA SUGERIDO:

JULIO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
VIDEO ENTREVISTA NISSAN 2					1	2
3	4 VIDEO ENTREVISTA MERCEDES BENZ 2	5	6	7	8	9
10	11	12 VIDEO ENTREVISTA VOLKSWAGEN 2	13	14	15	16
17	18	19	20 VIDEO ENTREVISTA MAZDA 2	21	22	23
24	25	26	27	28 VIDEO ENTREVISTA VICEMINISTRO 3	29	30

CRONOGRAMA SUGERIDO:

AGOSTO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2 VIDEO ENTREVISTA MAZDA 3	3	4	5	6
7	8 VIDEO ENTREVISTA TOYOTA 3	9	10	11	12	13
14	15	16	17 VIDEO ENTREVISTA NISSAN 3	18	19	20
21	22	23 VIDEO ENTREVISTA MERCEDES BENZ 4	24	25	26	27
28	29 VIDEO ENTREVISTA RENAULT 2	30	31			

CRONOGRAMA SUGERIDO:

SEPTIEMBRE						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1 VIDEO ENTREVISTA NISSAN 4	2	3
4	5	6 VIDEO ENTREVISTA MAZDA 4	7	8	9	10
11	12 VIDEO ENTREVISTA VOLKSWAGEN 4	13	14	15 VIDEO ENTREVISTA VICEMINISTRO 4	16	17
18	19	20 VIDEO ENTREVISTA MAZDA 5	21	22	23	24
25 VIDEO ENTREVISTA RENAULT 3	26	27	28	29 VIDEO ENTREVISTA VOLKSWAGEN 5	30	

CRONOGRAMA SUGERIDO:

OCTUBRE						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3 VIDEO EQUIPAMIENTO SEGURIDAD	4	5	6	7	8
9	10	11 VIDEO COSTO REPARACIÓN	12	13	14	15
16	17	18	19 VIDEO SERVICIO POSVENTA	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

7

ELECCIÓN PRESIDENTE DE LA CÁMARA.

8

PROPOSICIONES Y VARIOS.